



PRIMARIA MUNICIPIULUI BISTRITA

PIATA CENTRALA NR. 6, BISTRITA, 420040, BISTRITA-NASAUD

Informații generale – Centrul de Relații Publice – 0263/235377; 235378;
Informații suplimentare – Centrala tel. – 0263/224706; 223923 ;224917;
224508;222402;222086

(solicitați serviciul care a emis actul)

Fax – 0263/231046 E-mail: primaria @primariabistrita.ro.



Direcția Integrare Europeană,
Strategii, Protecția Mediului



Cu susținerea:

Intelligent Energy  Europe

RAPORT DE EVALUARE A ACTIUNILOR PROIECTULUI

Actiunea numarul 1: Crearea unui FORUM LOCAL PENTRU ENERGIE INTELIGENTA

Dupa mai multe discutii, telefonice urmate de vizite la sediul potentialilor membri, am convocat prima sedinta a forumului pentru data de 15.03.2006, pentru a ne putea inscrie in termenul initial de a organiza intalniri trimestriale.

Pentru inceput am considerat util a invita sa fie membri pe cei sus-numiti, in ideea in care sunt acoperite domeniile care se pliaza cel mai bine pe energia inteligenta. Cu toate acestea, s-au facut anunturi in ziare cu scopul de a largi forumul cu orice ar fi interesat, lista membrilor ramanand deschisa.

Cu aceasta ocazie am avut parte si de primul raspuns negativ la invitatia noastra, si anume din partea furnizorului local de gaze naturale, care ne-a explicat sincer ca scopul firmei pe care o reprezinta este sa aiba cat mai mare profitul din vanzarea produselor proprii si nu sa promoveze alte tehnologii care dimpotriva, ar micsora consumul acestora.

Coordonatorul proiectului, Cristina Cudrec a facut o trecere in revista a proiectului cu accent pe obiectivele acestuia. Apoi au fost prezentati cei care au acceptat sa fie membrii in cadrul forumului local al energiei inteligente. Fiecare dintre acestia s-au prezentat pe rand, precum si motivele care i-au determinat sa accepte invitatia Primariei.

Pentru inceput au fost discutate cateva probleme de eficienta energetica precum si cadrul legal in care se inscriu acestea.

Unul din membrii a venit in intampinarea intrebarilor celorlalti si a facut o prezentare a produselor unei firme, instalatii de pregatire a apei calde care folosesc energii regenerabile. De asemenea au mai facut o trecere in revista a echipamentelor de productie a energiei solare si eoliene, cu accent asupra economisirii de combustibili conventionali.

La finalul intalnirii fiecare partener a fost invitat sa semneze actul de aderare precum si protocolul de infiintare a Forumului local.

Concluzii:

Este util a avea alaturi, inca de la inceput, un factor de decizie din cadrul conducerii administratiei locale, pentru ca si membrii care reprezinta firme si cat si cetatenii sa aiba convingerea ca actiunile dezbatute vor fi si puse in aplicare, nu doar teoretizate.

De asemenea, este util a invita, chiar daca nu in calitate de membru, ci doar ca participant, pentru a putea lua pulsul realitatii si a putea pregati pachete de finantare in acest domeniu.

O alta concluzie a fost aceea ca nu toti cei care sunt considerati de coordonator a fi interesati si sunt, si alte persoane care nu s-ar fi crezut a fi interesate, aduc un aport important la dezvoltarea dezbaterilor.

Actiunea numarul 2: 10 reuniuni trimestriale ale Forumului local

Intalnirile s-au desfasurat, in principiu dupa programarea initiala, la fiecare 3 luni, cum ici devieri, si anume sedinta care trebuia sa se desfasoare in luna decembrie 2007, s-a desfasurat, din motive medicale in luna februarie 2008.

De asemenea, s-a incercat corelarea activitatilor forumului cu cele din calendarul actiunilor ecologice, avand in vedere ca impactul general al proiectului se rasfrange asupra mediului inconjurator, asupra protejarii acestuia.

Desfasurarea intalnirilor a fost relativ buna, cu accent pe faptul ca fiecare intalnire trebuia pregatita din timp, convocati toti partenerii, precum si alte persoane interesate, mediatizata. De asemenea, intalnirile trebuiau sa aiba teme care sa fie in interesul tuturor, ceea ce nu era intotdeauna usor in momentul in care audienta este foarte diversificata, fiecare avand interese proprii.

De asemenea, nu toti partenerii au putut participa chiar la toate intalnirile, mai ales la ultima, deoarece au intervenit diverse probleme pentru fiecare partener.

Actiunea numarul 3 : Elaborarea Planului de actiune energetica durabila a municipiului Bistrita pentru perioada 2006-2011

Elaborarea planului s-a realizat in doua etape. Pe langa partenerii traditionali, la sedintele tematice am mai invitat si alte persoane sa participe, de la importante firme pe plan local, pana la cetatenii obisnuiti.

Schimbul de idei a fost unul foarte intens, intrucat se dorea crearea unui plan de actiune care sa fie atat realistc cat si implementabil.

La finalul acestei prime intalniri de lucru pe plan, s-a ajuns la concluzia ca planul trebuie sa aiba 2 parti, si anume un preambul si un plan efectiv de actiune, cu actiuni detaliate pe domenii. De asemenea au fost identificate cele mai importante domenii, precum si cele mai fezabile si care prezinta cel mai mare interes pentru cetateni.

Acestea sunt:

1. Introducerea de tehnologii și echipamente eficiente care să reducă prețul utilităților
2. Micșorarea facturilor la utilități prin reabilitarea termică a clădirilor la unitățile de învățământ și consumatorii instituționali
3. Micșorarea facturilor la utilități prin reabilitarea termică a clădirilor de locuit

Acesta este constituit din doua parti si anume un preambul si un plan efectiv de actiune.

In preambul sunt prezentate realitatile din municipiu precum si cele europene, in comparatie. De asemenea sunt trecute in revista legile si actiunile de urmat pentru a putea folosi in mod concret energia inteligenta si in acelasi timp pentru a o economisi pe cea conventionala. Concluzia trasa de participanti a fost aceea ca in primul rand trebuie sa identificam ce fel de energie inteligenta se potriveste realitatilor locale, si care este cel mai potrivit mod de a o implementa. Un alt subiect expus in preambul este politica locala necesara pentru a putea implementa energia inteligenta in regiune.

In planul de actiune propriu zis s-au trasat cele mai importante axe de indeplinit atat pe perioada medie 2006-2008, cat si pe termen lung 2006-2011. Planul de actiune este desfasurat astfel : proiectul prevazut a imbunatati eficienta energetica in diverse domenii, valoarea acestuia, perioada de implementare, precum si institutia responsabila. Acestea sunt prevazute pentru domenii ca : incalzirea centralizata, iluminatul public, retele de distributie a agentului termic, reabilitarea cladirilor publice dar si private.

Concluzii : Realizarea efectiva a planului de actiune nu a fost usoara, deoarece, pe langa evidentioarea problemelor existente si a celor de realizat, trebuia gasita si finantarea acestora.

Astfel, ca solutie, s-a decis a fi corelarea actiunilor din plan cu cele din planul de investitii a primariei, pentru a fi siguri ca, daca nu in totalitate, macar partial acestea vor fi luate in calcul si rezolvate.

Actiunea numarul 4: Realizarea unei Balante energetice privind consumurile energetice si emisiile de CO2

Initial era prevazut sa realizam prima balanta energetica in lunile 8 si 9, dar datorita unor probleme aparute la centrala termica, care nu a functionat dect din luna noiembrie, aceasta nu a fost posibil sa fie facuta, intrucat nu aveam ce sa masuram. Astfel a fost decalata pentru lunile 12 si 13, urmata de cea de-a doua Balanta, care trebuia facuta in lunile 15 si 16. In acest fel am fi putut sa facem o mai corecta comparatie intre cele doua. De asemenea a fost schimbata si data pentru cea de-a treia balanta, care urma a fi facuta in lunile 23 si 24. In general, nu vor fi prea multe modificari de fond, deoarece rezultatul final, comparatia intre cele trei balante este important.

Schimbarea finala a intervenit la cererea expertilor energetici, balantele fiind facute dupa cum urmeaza: prima in luna 11, reprezentativa pentru sezonul de toamna, a doua in luna a 12, reprezentativa pentru sezonul de iarna, iar cea de-a treia in luna 15, reprezentativa pentru sezonul de primavara. Raportul final al firmei de experti a fost realizat in luna 19.

Concluzii: in vederea eficientizarii consumului de combustibil al centralei termice si pentru a reduce emisiile de CO2 trebuie sa: renovam izolatia la boilerul principal; eliminam infiltratiile de aer la boilerul de abur C2; boilerul de abur sa nu fie folosit sub capacitatea minima; renovarea izolatiei termice a tevilor de apa si abur; urmarirea constanta a temperaturii a recuperatorului de gaze arse. O concluzie foarte importanta a fost aceea ca trebuie introdusa cogenerarea si folosirea regenerabilelor.

Actiunea numarul 5: implementarea actiunilor din Planul de actiune

Actiuni: Reabilitarea, re tehnologizarea și modernizarea sistemului centralizat de producere, transport și distribuție a energiei termice în municipiul Bistrița; Modernizare puncte termice; Amenajare centrale termice proprii pe gaze naturale la unitățile de învățământ; Reabilitare termică prin înlocuirea tâmplăriei exterioare; Reabilitarea sistemului de încălzire în imobilele PMB, Piața Centrală nr.6; Reabilitarea sistemului de încălzire la serele orașului; Expertizare și audit energetic pentru reabilitarea termică a clădirilor de locuit multietajate

Implementare: Prin modernizarea sistemului de incalzire centralizat de la producerea energiei termice pana la consumator, prin montarea unui cazan de abur de 10t/h si a unui recuperator de gaze arse, pompe de circulatie agent termic in punctele termice, instalatii de automatizare a punctelor termice si la dispeceratul central. Au mai fost schimbate retele termice uzate, care aveau pierderi de agent termic, cu retele noi din materiale prietene cu mediul

Prin actiunile implementate costul facturilor la utilitati a scazut foarte mult. Astfel la unitatile mari de invatamant s-au montat centrale termice proprii pe gaze naturale care elimina pierderile de agent termic de pe retelele de distributie din sistemul centralizat. De asemenea prin schimbarea tamplariei exterioare (usi si ferestre), la cladirile scolare si la cele publice s-au eliminat pierderile de energie termica, ducand astfel la o reducere a combustibilului si a facturilor la energie.

S-a realizat auditul energetic de catre experti autorizati la 113 blocuri din cele 252, in care au fost cuprinse masurile ce trebuie implementate pentru aducerea cladirilor respective de la o clasa energetica inferioara la clasa energetica A, sau cel putin B.

Economisiri: s-a economisit semnificativ consumul de combustibil primar (gaze naturale), cu pana la 4%/an, si a emisiilor de noxe cu pana la 1,5%/an (2006), 2%/an (2007), 2,5%/an (prognosticat pe 2008)

Reducerea facturilor in scoli cu pana la 30%.

Reduceri de energie - 29.387.540 kw/h/an; reduceri de noxe - 3.704.652 m³ Co₂/an

Concluzii: nu toate actiunile prevazute in planul de actiune au putut fi implementate in intregime deoarece realizarea lor era considerata a se realiza intr-un timp mai lung decat cele 30 de luni ale proiectului. Cele care nu au fost realizate in intregime din acest motiv urmeaza a fi implementate in perioada de timp prevazuta initial.

Cea mai importanta concluzie este aceea ca am reusit sa economisim mai mult decat am prognosticat initial.

Actiunea numarul 6: Campanie de informare

Campania de informare am considerat ca a inceput inca din prima luna a proiectului, in momentul in care au fost vizitati potentialii membrii si li s-a explicat despre ce este vorba in proiect.

Actiune de diseminare a fost continua, atat la nivelul cetatenilor, prin anunturi publice, pe site-ul primariei, cat si la nivelul membrilor forumului care au au facut publice sedintele forumului la nivelul institutiilor din care fac parte.

De asemenea actiunile proiectului au fost facute cunoscute la toate evenimentele din calendarul anual ecologic, marcat prin diverse manifestari.

Evident ca campania de informare si-a atins maximum de eficienta in momentul in care s-a realizat campania publicitara, in presa scrisa, la radio si la tv. Aceasta a fost realizata dupa urmatoarea schema: a fost o campanie unitara, primul spot atragand atentia asupra problemelor stringente, iar urmatoarele doua prezentand solutiile fezabile. Au fost realizate 3 spoturi diferite in presa scrisa, 3 spoturi diferite la TV si 3 spoturi diferite la radio.

Realizarea afiselor, a pliantelor si a fluturasilor a fost de asemenea un punct tare in campania de informare, acestea fiind impartite atat partenerilor pentru a le disemina mai departe, cat si cetatenilor, in cadrul diverselor actiuni de strada, sau elevilor din scolile participante la actiunile de mediu.

Pentru a putea face o evaluare a cunostintelor in domeniu, am realizat doua tipuri de chestionare, unul adresat elevilor, iar cel de-al doilea adresat celor maturi.

S-au completat un numar de 53 de chestionare de catre copii, si peste 70 de chestionare de catre adulti.

La o prima vedere, concluziile chestionarelor au fost ca majoritatea persoanelor intervievate aveau notiuni de energie inteligenta, chiar daca nu au stiut sa nominalizeze cateva metode de productie.

Avand in vedere ca chestionarele au fost completate in luna iunie 2008, urmeaza a se face o centralizare a acestora in urmatoarea perioada.